Paikallisen SEO:n pikatarkistus

daslumo

Kuinka näkyvä yrityksesi on Google Mapsissa ja paikallisessa haussa? Rastita jokainen kohta, johon voit vastata "kyllä". Kestää noin 10 minuuttia.

A. Google-yritysprofiili

- [ ] **1. Profiili on vaadittu ja vahvistettu**
  Omistat profiilin ja hallitset sitä.
- [ ] **2. Pääkategoria on täsmällinen**
  Esimerkiksi "Päivystävä hammaslääkäri", ei pelkkä "Hammaslääkäri", jos se on painopisteesi.
- [ ] **3. Aukioloajat ovat oikein**
  Mukaan lukien juhlapyhät ja poikkeusaukioloajat.
- [ ] **4. Tuoreita, aitoja kuvia**
  Omat kuvasi tiimistä, toimipaikasta ja työstä, ei kuvapankkikuvia.
- [ ] **5. Palvelut ja kuvaus on täytetty**
  Pääpalvelut ja alueet, joilla palvelet.

B. Hakemistomerkinnät ja yhdenmukaisuus

- [ ] **6. Nimi, osoite ja puhelin ovat samat kaikkialla**
  Yrityksen nimi, osoite ja puhelinnumero täsmäävät verkkosivulla, Googlessa, Facebookissa ja hakemistoissa.

- [ ] **7. Yritys on tärkeimmillä alustoilla**
  Vähintään Apple Business Connect, Bing Places, Facebook ja Finder sekä oman alasi tärkeimmät hakemistot.

- [ ] **8. Ei kaksoismerkintöjä**
  Hae yrityksesi nimellä ja puhelinnumerolla.

C. Verkkosivu

- [ ] **9. Kaupunki tai palvelualue on titlessa ja H1:ssä**
  Etusivun title-elementissä ja pääotsikossa.

- [ ] **10. Jokaisella pääpalvelulla on oma sivu**
  Kaikkea ei ole ahdettu yhdelle sivulle.

- [ ] **11. Yhteystiedot löytyvät helposti**
  Napautettava puhelinnumero, osoite alatunnisteessa, upotettu kartta.

- [ ] **12. LocalBusiness-skeema on käytössä**
  Tarkista Googlen Rich Results Test -työkalulla.

D. Arvostelut

- [ ] **13. Arvosana on lähellä kolmea parasta kilpailijaa**
  Arvosanasi ja arvostelumääräsi ovat vertailukelpoiset.

- [ ] **14. Vastaat arvosteluihin**
  Jokaiseen viimeisen 90 päivän arvosteluun on vastattu.

E. Tekniset perusasiat

- [ ] **15. Sivusto toimii hyvin mobiilissa**
  Latautuu nopeasti ja on helppo käyttää puhelimella (tarkista PageSpeed Insightsilla).

Pisteesi: _____ / 15

0-6 Kiireellinen
Näkyvyys on todennäköisesti rajallista. Aloita kohdista 1-8.

7-11 Puutteita
Saatat menettää asiakkaita kilpailijoille. Korjaa ensin rastittamattomat kohdat.

12-15 Vahva
Perusasiat ovat kunnossa. Keskity arvosteluihin ja sisältöön.

Haluatko syvemmälle?

daslumo

Daslumo Local SEO Audit Toolkit muuttaa tämän tarkistuksen täydeksi auditoinniksi, jossa on automaattinen pisteytys ja toimenpidelista.

daslumo.com/fi/paikallisen-seon-auditointipohja